

Муниципальное общеобразовательное учреждение
Бирючевская основная школа

Согласовано
Заместитель директора по УВР
Захарычева Захарычева Т.М.
Приказ №211-о «30»августа 2023 г.

С.И. «Утверждаю»
Директор школы
Н.А. Старостина
Приказ № 211-о «30» августа 2023г.



Рабочая программа
По внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности» 7 класс
(социальное направление)

Составили учитель математики
Алякина Т.П.

Активация W
Чтобы активировать
раздел "Параметры"

2023-2024 уч.г.

Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности в 7 классе «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования ;
2. Закона от 29.12.2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», с изменениями от 03.07.2016г. №306-ФЗ;
3. Приказа Минобрнауки России от 17 декабря 2010 г. № 1897 «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» в ред. приказов Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1644, от 31.12.2015 № 1577;
4. Приказа Минобрнауки России от 30 августа 2013 г. № 1015 Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам — образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования в ред. Приказа Минобрнауки России от 13.12.2013 № 1342.
5. Примерной программы внеурочной деятельности «Внеурочная деятельность школьников». Под редакцией Д.И. Валигурского – М.: Просвещение, 2017.
6. Основной образовательной программы основного общего образования МОУ Бирючевской ОШ.

Рабочая программа ориентирована на Федеральный перечень учебников: «Организация предпринимательской деятельности» (Д.И. Валигурский). / Издательство: Дашков и К, 2019 г.

Цель:

-формировать основы систем теоретических и практических знаний, необходимых при самостоятельной предпринимательской деятельности.

Задачи:

- познакомить обучающихся со сведениями об основных тенденциях и проблемах социально-экономического развития России;
- способствовать формированию экономических понятий;
- сформировать представления о видах, формах и способах осуществления предпринимательской деятельности;
- способствовать удовлетворению личных познавательных интересов.
- развивать умения получать экономическую информацию и критически осмысливать её, анализировать, систематизировать полученные данные;
- развивать комплексные умения и навыки, способы индивидуального действия организатора собственного дела с учётом требования рынка.
- воспитывать необходимость строгого соблюдения действующего законодательства, гражданскую ответственность, уважительное отношение ко всем социальным группам населения;
- способствовать осознанию важности сохранения окружающей среды при организации самостоятельной деятельности;

-способствовать воспитанию личностных качеств (умение работать в сотрудничестве с другими, коммуникабельность, уважение к себе и другим, личная и взаимная ответственность).

Место внеурочной деятельности в учебном плане.

По учебному плану МОУ Бирючевской ОШ на занятия внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» для 7 класса отведено 34 ч., т.е. 1 час в неделю.

Планируемые результаты освоения внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности» в 7 классе.

Программа обеспечивает достижение следующих результатов освоения образовательной программы основного общего образования:

Личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;
- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;
- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Предметные:

- владение базовыми экономическими понятиями;

- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;
- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;
- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- умение составлять и презентовать бизнес-план.

Содержание внеурочной деятельности с указанием форм организации и видов деятельности 7 класс

Формы организации занятий:

- групповые (работа в больших и малых группах);
- индивидуальные;
- парные.

Виды внеурочной деятельности:

- теоретические (лекция, урок-откровение, устный журнал, учёный совет);
- игровые (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.);
- собеседования (опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ).

Введение 1 ч.

Понятие и сущность предпринимательства.

Раздел 1. Лидерство 2 ч.

Функции и условия предпринимательской деятельности.

Субъекты предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности 4 ч.

Организационно- правовые формы предпринимательской деятельности.

Юридическая база предпринимательской деятельности: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Права и обязанности предпринимателя.

Государственная регистрация и лицензирование – необходимые условия занятия легальным бизнесом. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.

Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Объект налогообложения – «доходы».

Раздел 3. Формы предпринимательской деятельности 4 ч.

Цели и задачи предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Основные виды предпринимательской деятельности.

Основные этапы, последовательность операций, циклы производства, основные факторы производства.

Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты.

Структура, функции и характеристика основных форм: АО, Товарищество, ООО, ОДО.

Индивидуальное предпринимательство.

Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.

Раздел 4. Расходы и прибыль 7 ч.

Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

Реклама - двигатель торговли.

Роль рекламы в продвижении и реализации товара или услуги. Сущность рекламы.

Предпринимательский риск

Понятие о предпринимательском и профессиональном риске. Уровни риска. Сущность банкротства. Страхование.

Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Её формирование и распределение. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль». Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.

Раздел 5. Предпринимательство и экология 1ч.

Предпринимательство и экология

Охрана окружающей среды. Экологические проблемы. Положительные и отрицательные последствия предпринимательской деятельности.

Раздел 6. Предпринимательская этика 1 ч.

Предпринимательская этика. Этикет делового общения

Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел.

Раздел 7. Тенденции экономического развития современной России 3 ч.

Основные направления развития российской экономики

Особенности развития экономической сферы жизни современного российского общества. Основные направления развития экономики в России. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Основные проблемы экономики России.

Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 8 ч.

Структура предпринимательского проекта

Предпринимательский проект: содержание, структура, ценностно-смысловые основы деятельности, анализ рисков проекта.

Инновационное предпринимательство

Направление инноваций и оценка инновационной предпринимательской деятельности в России. Особенности формирования источников финансирования инновационной деятельности.

Технология проведения маркетингового исследования

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей.

Потенциальная ёмкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия.

Продвижение продукта на рынке.

Раздел 9. Разработка бизнес-проектов 3 ч.

Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта: титульная страница, резюме, описание кампании, описание продукта или услуги, маркетинговый анализ, стратегия продвижения продукта, план производства, финансовый план, анализ рисков проекта.

Тематическое планирование по внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности».

7 класс

№	Тема урока	Количество часов	Дата	
			По плану	Фактически
1	Введение. Понятие и сущность предпринимательства.	1		
2	Функции и условия предпринимательской деятельности.	1		
3	Субъекты предпринимательской деятельности.	1		
4-5	Правовой статус предпринимателя	2		
6	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	1		
7	Налогообложение	1		
8-9	Содержание предпринимательской деятельности	2		
10	Формы предпринимательской деятельности	1		

11	Индивидуальное предпринимательство	1		
12-13	Расходы и себестоимость продукции	2		
14	Реклама - двигатель торговли	1		
15-16	Предпринимательский риск	2		
17-18	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	2		
19	Предпринимательство и экология	1		
20	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1		
21-22	Основные направления развития российской экономики	2		
23	Основные проблемы экономики России	1		
24-25	Структура предпринимательского проекта	2		
26	Инновационное предпринимательство	1		
27-28	Технология проведения маркетингового исследования	2		
29-31	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана	3		
32-33	Работа над бизнес-проектом	2		
34	Защита бизнес-проектов	1		